

3^{ème} Année de Spécialisation Marketing

DEESMA

Diplôme d'Etudes Européennes Supérieures en Marketing

Objectifs Professionnels

Le DESSMA Diplôme d'Etudes Européennes Supérieures en Marketing vise à former des cadres opérationnels, mobiles dans toute l'Europe, capables d'occuper des fonctions de marketing et de communication en entreprise.

Vous pourrez ainsi acquérir une autonomie de fonctionnement vous permettant de vous orienter vers des postes d'assistant Chef de produit, assistant Chef de projet, assistant marketing, chargé d'études marketing, attaché commercial, Gérant de magasin, Chef de publicité junior, chargé de communication.

Marketing Opérationnel (60h)

Les fondements du marketing
Le plan de marchéage

Marketing Stratégique (50h)

Différentes stratégies de croissance
Différentes stratégies concurrentielles
Processus d'élaboration d'une stratégie

Marketing International (60h)

Spécificités des différentes techniques marketing au niveau international et en particulier au niveau Européen
Spécificités des stratégies Européennes
Etude du plan de marchéage au niveau Européen

Marketing Spécifique (80h)

Le marketing bancaire
Le marketing industriel
Le marketing des services

Gestion appliquée au Marketing (40h)

Fondement de la comptabilité
Analyse des équilibres économiques
Mathématiques financières
Gestion des stocks

NTIC (90h)

Maitrise stratégique de l'information
Les sources d'informations
Organisation d'une structure de veille d'entreprise
Les NTIC : outils stratégiques pour l'aide à la décision

Anglais (100h)

Consolidation de l'enseignement grammatical.
Développement de la compréhension et de l'expression écrite et orale.

Culture Européenne (40h)

La construction Européenne.
Présentation de l'U.E., des 12 candidats et des états associés.

Les institutions de l'U.E.
Les sources du droit communautaire
Application du droit communautaire dans l'ordre juridique.

La charte des droits fondamentaux
La citoyenneté Européenne
Les recours juridictionnels du citoyen Européen
Les mutations institutionnelles : le devenir de l'U.E.

Règlement d'examen

Intitulé	UC	Crédits	Coeff	Forme ponctuelle	Durée
A1 La construction Européenne	A1	6	1	QCM	20'
A2 Les Institutions Européennes	A2	6	1	QCM	20'
A3 Le Droit Communautaire	13	6	2	Dissertation	3 h
B3 Langue Vivante <i>Niveau utilisateur indépendant (niveau + 3)</i>	B	12	4	Ecrit + Oral	105 '
D31 Techniques Professionnelles	D 31	15	6	Etude de cas	6 h
D32 Epreuve professionnelle de soutenance		15	6	Mémoire avec soutenance orale	30'
TOTAL		60	20		

Options :

B3 LV2	B		2*	Ecrits et Oral	105 '
B3 LV3	B		2*	Ecrits et Oral	105 '
C NTIC	C		2*	QCM	20'

* Seuls les points supérieurs à la note de 10 sont pris en compte.